



fondation alta mane

Guide d'utilisation

Termes et conditions pour l'utilisation de la marque



Indexe

Logo	3
a - Le Logo Fondation Alta Mane – termes et conditions d'utilisation de la marque	3
b - Logo : version horizontale	4
c - Zone de respect	5
d - version monochromatique et négative	6
e - Lisibilité	7
Couleurs institutionnelles	7
Police / caractères institutionnels	8
Century Gothic Bold	8

Logo

a - Le Logo Fondation Alta Mane – termes et conditions d'utilisation de la marque

Fondation Alta Mane est propriétaire et titulaire exclusif de la marque "Alta Mane" et du logo y relatif.

La marque/logo "Alta Mane" doit être utilisé uniquement avec l'autorisation écrite de la Fondation et dans le seul but de distinguer les initiatives que la Fondation soutient.

La marque doit en particulier être insérée dans tout support informatique et de communication, de promotion et/ou d'exposition et/ou de diffusion au public, de même que dans toutes les initiatives liées à un projet soutenu par la Fondation (y compris sur internet) avec la précision que la Fondation est un partenaire ou un sponsor du projet.

L'utilisation qui sera faite de la marque devra correspondre en tous points aux spécificités techniques, graphiques et rédactionnelles exposées dans le présent guide.

L'utilisation de la marque se fait à titre gratuit et peut durer jusqu'à la fin de l'initiative ou du projet soutenus par la Fondation. Après ce terme, la marque ne pourra plus être utilisée sans autorisation préalable écrite et expresse de la Fondation.

La Fondation pourra révoquer en tout temps le droit d'utiliser la marque dans le cas où, à son avis, il en est fait un usage qui n'est pas adéquat ou même contraire à ce qui est prévu ci-dessus. Dans de tels cas, tout matériel dans lequel la marque aura été utilisée devra être détruit, tout comme tout support informatique, promotionnel et publicitaire dans lequel la marque apparaît.

Toute utilisation différente de celle concédée est interdite de manière expresse, tout comme sont défendues toute cession, licence et/ou autorisation totale ou partielle de l'utilisation de la marque à des tiers, de même que toute modification et/ou altération et/ou contrefaçon de la partie graphique et/ou rédactionnelle de la marque. Ces dernières devant être systématiquement conformes aux spécificités techniques contenues dans le présent guide.

Il est interdit de manière expresse de déposer et même d'utiliser des marques identiques, semblables ou assimilables à la marque, tout comme d'utiliser des enseignes, des panneaux, des raisons ou dénominations sociales et d'autres signes distinctifs qui pourraient donner lieu à des risques de confusion ou d'association avec la marque que ce soit par l'utilisation de la marque elle-même ou d'éléments distinctifs de cette dernière.



b - Logo : version horizontale

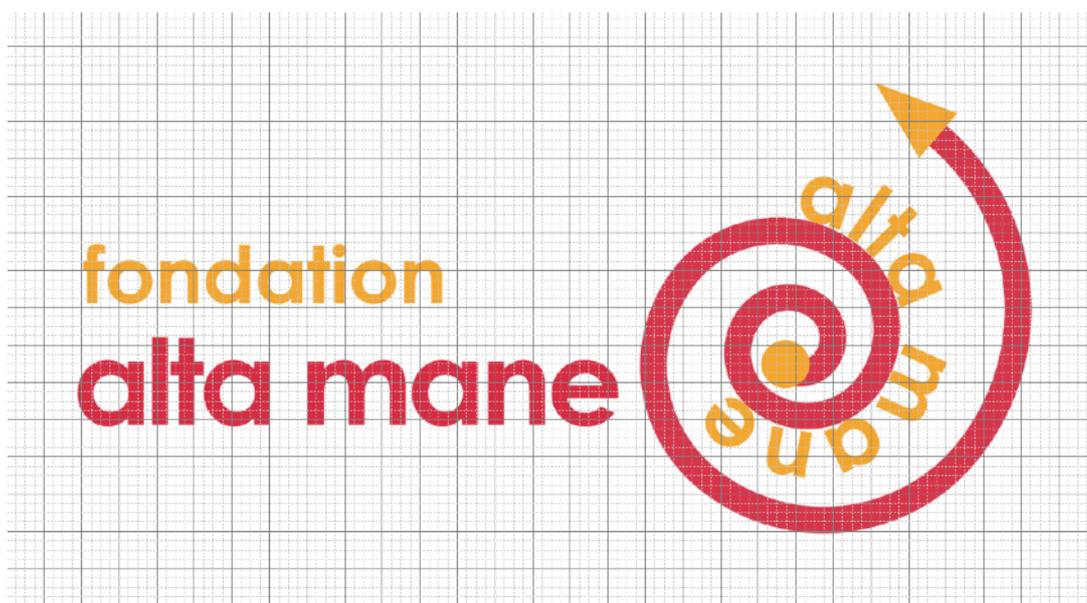
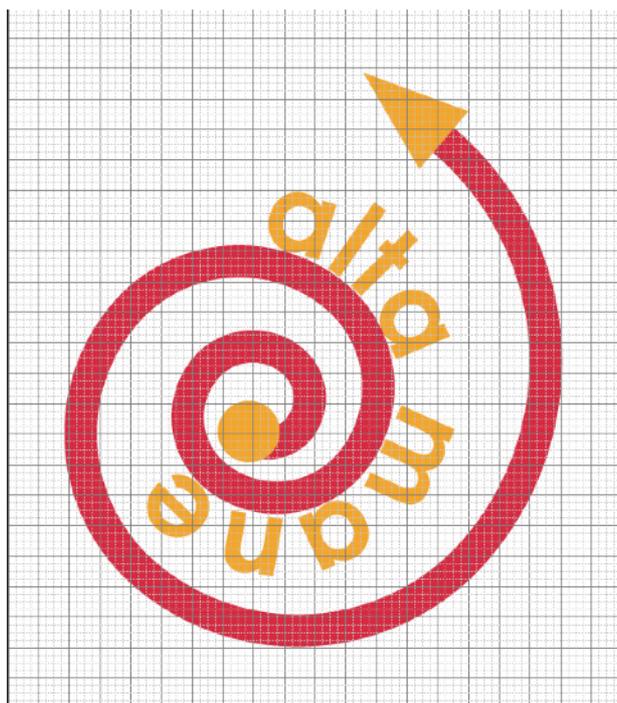
Versions à utiliser au cas où le Logo serait utilisé sur une mise en page qui nécessite un positionnement horizontal et/ou s'il est nécessaire de mettre en évidence le nom de la Fondation.

Dans tous les cas, comme spécifié dans le chapitre relatif à la police institutionnelle, il est interdit de manière expresse d'utiliser quelconque autre caractère pour l'associer au logo de la Fondation.

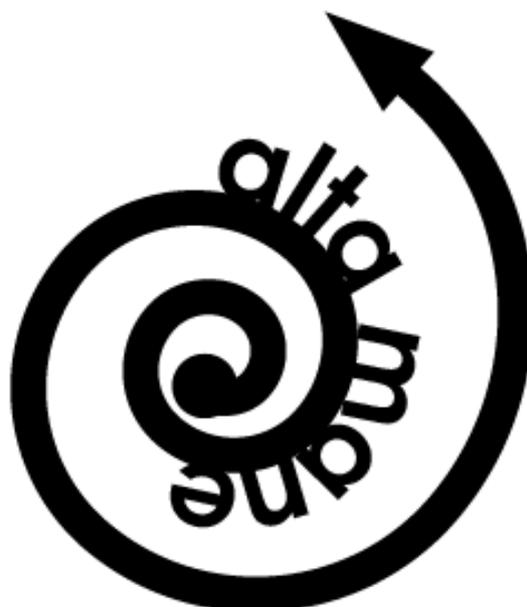


c - Zone de respect

Les exemples suivants indiquent les marges minimales à respecter entre le Logo et d'éventuels autres éléments (textes, photos, illustrations, autres éléments graphiques etc...)



d - version monochromatique et négative





e - Lisibilité

Le Logo doit être également lisible dans un format très petit. Il est, cela dit, conseillé de ne jamais utiliser une base inférieure aux dimensions indiquées, que ce soit pour l'utilisation du logo en couleur ou pour la version monochromatique



Couleurs institutionnelles

A la base de l'identité visuelle de la Fondation se trouve l'utilisation des couleurs institutionnelles dont nous indiquons les codes Pantone pour l'impression sans relief, les valeurs de conversion pour l'impression en relief (CMYK), les valeurs RGB et les codes pour l'utilisation en vidéo et sur internet.



PANTONE 200 U - CMYK 11, 93, 69, 2 - RGB 210, 45, 64 - #D22D40



PANTONE 138 U - CMYK 0 42 100 1 - RGB 244,161,0 - #F4A100



Police / caractères institutionnels

Century Gothic Bold

Pour le nom de la Fondation, il est prévu d'utiliser la police CENTURY GOTHIC BOLD, **toujours en petits caractères (minuscules)** et en utilisant, dans la mesure du possible, les couleurs institutionnelles (jaune pour fondation et rouge pour Alta Mane), tout en respectant les proportions des différents corps de police.

fondation

alta mane

Century Gothic Bold

~~ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ~~

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 . , ! ? - _ : ;

Dans tous les cas, il est défendu, de manière expresse, d'utiliser quelque'autre police que ce soit en association avec le Logo de la Fondation.

Les versions officielles du logo de la Fondation doivent être demandées à:

secretariat@altamane.org