



fondation alta mane

manuale di stile
condizioni e termini per l'utilizzo del marchio



Indice

Logo	3
a - Il Logo Fondation Alta Mane - condizioni e termini per l'utilizzo del marchio	3
b - Logo : versione orizzontale	4
c - Area di rispetto	5
d - Versione monocromatica e negativa	6
e - Leggibilità	7
Colori istituzionali	7
Font/Caratteri istituzionali	8
Century Gothic Bold	8

Logo

a - Il Logo Fondation Alta Mane - condizioni e termini per l'utilizzo del marchio

Fondazione Alta Mane è proprietaria e titolare esclusiva del marchio 'Alta Mane' e del relativo logo.

Il marchio/Logo 'Alta Mane' dovrà essere utilizzato esclusivamente su autorizzazione scritta della Fondazione ed al solo fine di contraddistinguere le iniziative che la Fondazione sostiene.

Il marchio, in particolare, deve essere inserito in tutto il materiale informativo e di comunicazione, promozione e/o esposizione e/o diffusione al pubblico ed in tutte le iniziative connesse al progetto sostenuto dalla Fondazione, compreso il circuito Internet, con la precisazione che la Fondazione è partner o sostenitrice del progetto.



L'uso del marchio dovrà essere pienamente corrispondente alle specifiche tecniche, grafiche e testuali, riportate nel presente Manuale.

L'uso del marchio è a titolo gratuito ed avrà durata sino al termine della iniziativa/progetto sostenuti dalla Fondazione. Dopo tale data, il marchio non potrà essere utilizzato se non previa ed espressa autorizzazione scritta della Fondazione.

La Fondazione Alta Mane potrà revocare in qualsiasi momento l'uso del marchio qualora, a proprio insindacabile giudizio, ne venga effettuato un uso non adeguato o comunque contrario a quanto sopra previsto. In tale ipotesi si dovrà procedere alla distruzione di tutto il materiale in cui sia utilizzato il marchio e quindi anche alla eliminazione di ogni riferimento al marchio medesimo dal materiale illustrativo, promozionale e pubblicitario ed anche dal circuito Internet.

E' espressamente vietato qualsiasi utilizzo diverso da quello qui concesso, come è altresì vietata qualsiasi cessione, licenza e/o autorizzazione, totale e/o parziale, dell'uso di detto marchio a terzi, nonché qualsiasi modifica e/o alterazione e/o contraffazione alla parte grafica e/o a quella denominativa di detto marchio, che dovrà essere sempre conforme alle specifiche tecniche contenute nel presente Manuale.

E' fatto espresso divieto di depositare e, comunque, utilizzare marchi uguali, simili o assimilabili al marchio ovvero ditte, insegne, ragioni o denominazioni sociali e altri segni distintivi che possano dar luogo a rischio di confusione o di associazione con il marchio medesimo o con i singoli elementi dello stesso.

b - Logo : versione orizzontale

Versioni da utilizzare qualora il Logo venga utilizzato in layout che necessitino uno sviluppo orizzontale e/o sia necessario evidenziare il nome della Fondazione.

In ogni caso, come specificato nel capitolo relativo al Font istituzionale, è espressamente vietato l'utilizzo di qualsiasi altro carattere associato al logo della Fondazione.



c - Area di rispetto

I seguenti esempi indicano il margine minimo da rispettare tra il Logo ed eventuali altri elementi (testi, foto, illustrazioni, altri elementi grafici, ecc.)



d - Versione monocromatica e negativa



e - Leggibilità

Il Logo è leggibile anche a dimensioni minime. Si consiglia comunque di non utilizzare mai una base inferiore alle dimensioni indicate sia per l'utilizzo del logo a colori che per la versione monocromatica.



Colori istituzionali

Alla base dell'identità visiva della Fondazione vi è l'utilizzo dei colori istituzionali dei quali indichiamo i codici Pantone per la stampa a tinte piatte, i valori di conversione per la stampa in quadricromia (CMYK), i valori RGB e codice esadecimale per video e web.



PANTONE 200 U - CMYK 11, 93, 69, 2 - RGB 210, 45, 64 - #D22D40



PANTONE 138 U - CMYK 0 42 100 1 - RGB 244,161,0 - #F4A100

Font/Caratteri istituzionali

Century Gothic Bold

Per il nome della Fondazione è previsto l'uso del font CENTURY GOTHIC BOLD sempre in caratteri bassi (minuscoli) utilizzando ove possibile i colori istituzionali.(giallo per fondazione e rosso per Alta Mane) rispettando in ogni caso le proporzioni del diverso corpo del font

fondation
alta mane

In ogni caso è espressamente vietato l'uso di qualsiasi altro font associato al Logo della Fondazione

Century Gothic Bold

~~ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ~~

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 . , ! ? - _ : ;

Le versioni ufficiali del Logo della Fondazione devono essere richieste a:

secretariat@altamane.org